



# Dobře vypadat i vidět

**Historie a tradice: toto vše ztělesňuje oční optika Metzger založená v roce 1893 v malém švábském městečku Balingen. Neznamená to však, že je prodejna staromódní a zaprášená. Právě naopak! Redesignem prodejny na okraji starého města Balingen ukazuje tato tradiční společnost, jak vypadá moderní interiér prodejny s elegancí a charakterem. Pro úspěšnou realizaci zvolil Metzger dva sympatické partnery: interiérového architekta a designéra Michaela Davida ze studia Konrad Knoblauch GmbH a truhlářskou dílnu Enslin z Rosenfeldu, regionálního specialistu na vysoce kvalitní vybavení prodejny.**

## Staré a nové ruku v ruce

„Vidět děláme krásným“ (Metzger). „Místnosti s wow-efektem“ (Knoblauch). „My to děláme jednoduše“ (Enslin). Projekt je již dobře popsán hesly těchto tří společností. V Metzgeru jsou brýle více než jen zdravotní pomůcka. Modely brýlí jsou obzvláště elegantně prezentovány na černých nástěnných prvcích s kulatými bílými prezentačními plochami, které září jako reflektor na hvězdy jeviště. Lak na nábytek **ADLER Pigmopur** s přídavkem jemné pasty pro strukturovaný efekt zajišťuje výjimečně matný a elegantní vzhled povrchů. „To nám umožňuje dosáhnout povrchu, který je podobný povrchu z práškového lakování,“ vysvětluje generální ředitel Enslin pan Holger Schuldt. Využití historické prvky nábytku navíc odkazují na dlouholetou tradici optiky Metzger: police, staré šuplíky či police s koženými potahy. „Chtěli jsme vytvořit prostor, ve kterém se budou prolínat současnost a minulost,“ vysvětluje Michael David. „Prohrabali jsme se tedy po skladovacích prostorách a podkrovích domu a integrovali jsme některé staré prvky.“ Dalším nálezem, ale tentokrát z vlastní truhlářské dílny Knoblauch, je stará hoblice, která nyní na prodejně zažívá renesanci jako počítačový stůl. Přímo za ním je pak průhled přímo do dílny, která byla záměrně předělena pouze skleněnou příčkou. Protože v Metzger se brýle nejen prodávají, ale také vyrábějí a upravují – a to by měli vidět i zákazníci. Boční stěna ze světlého dubu, která slouží na zadní straně zároveň jako

## O projektu

### Investor

Optika Metzger  
[www.optik-metzger.de](http://www.optik-metzger.de)

### Projektant

Konrad Knoblauch GmbH  
[www.knoblauch.eu](http://www.knoblauch.eu)

### Realizační společnost

Falegnameria Enslin  
[www.schreinerei-enslin.de](http://www.schreinerei-enslin.de)

## Použité produkty



Aduro Vento



Arova Ultra

prezentační plocha, je lakovaná transparentním lakem **Aduro Vento od ADLER** ve stupni lesku G30 dodává použitému materiálu šmrnc.

## Pod modrou oblohou

Nesporným vrcholem designu prodejny je strop nebo spíše obloha, která se táhne nad celou prodejní plochou. „Během přípravy jsme opakovaně dali hlavy dohromady s Holgerem Schuldtem a generálním ředitelem Metzger Wolfgangem Pupkem. V určitém okamžiku vznikla myšlenka přeměnit plánovaný dřevěný strop na pomyslnou modrou oblohu,“ říká Michael David. Praktická realizace tohoto nápadu nebyla malou výzvou, kterou však tým dílny Enslin dokonale zvládl. Pomocí barevného mořidla **ADLER Arova Ultra** přeměnily smrkové panely na temnou noční oblohu. „Abychom dosáhli rovnoměrného povrchu, namořili jsme celou plochu – celkem 120 m<sup>2</sup> – najednou a pracovali s maximální péčí,“ vzpomíná Holger Schuldt. Mořidlo dodalo dřevu harmonický charakter a díky své kresbě vytváří elegantně duhový vzhled s jemným třpytem - hvězdnou noční oblohu, která se rozprostírá po celém světě optiky Metzger.



Pigmpur G50

# Galerie

