

NÁBYTEK

Velká scéna pro módu

Pro někoho oblíbená zábava, pro jiného nezbytná nutnost: na nákupy oblečení se názory liší. Avšak jedno je jisté: Nejde jen o svetry, halenky a kalhoty, ale i jejich prezentace a celková atmosféra prodejny mohou znamenat rozdíl mezi tím, zda se z nakupování stane zážitek nebo jen splnění povinnosti. Německý oděvní dům s luxusní módou Marc Cain proto vzal otázku designu svých prodejen do vlastních rukou. Každá z více než 100 prodejen Marc Cain po celém světě, stejně jako jejich showroomy a kanceláře, jsou navrhovány vlastními firemními designéry a vyráběné vlastní truhlářskou dílnou. A všechny prvky interiéru jsou lakovány produkty od ADLER.

Módní instalace

Architektura je vedle módy druhou velkou vášní Helmuta Schlotterera, který přesně před 50 lety založil oděvní společnost Marc Cain. Bylo a je pro něj samozřejmostí, že v pletářském závodě v sídle společnosti v Bodelshausenu (Bádensko-Württembersko) se vyrábí nejen jeho móda, ale také prezentační vybavení a dekorativní prvky do vlastních obchodů. Design prodejen má na starost vlastní oddělení společnosti s 22 zaměstnanci, kde spolupracují interiéroví architekti, průmysloví designéři, projektanti, koordinátoři projektů, skladníci a truhláři. „Každý obchod je pro nás individuální projekt. Nechceme do prodejny pouze „implementovat“ univerzální firemní koncept, ale spíše vzít v úvahu celkovou situaci a dispozici interiéru prodejny a jejího okolí nebo dokonce i historické prvky a zkombinovat je s naším vlastním stylem Marc Cain, abychom každé jednotlivé prodejně dali její vlastní osobitý design,“ vysvětluje vedoucí oddělení pro realizace prodejen Tatjana Haag. A jak tento styl Marca Caina vypadá? Oděvní dům záměrně sází na

Použité produkty



PUR-Ecofill

jednoduchý interiérový design s čistými liniemi a monochromatickými plochami: vyvýšené pódium zde patří vždy výhradně aktuální módní kolekci. Okolní nábytek ji musí správně prezentovat, ale ne konkurovat. Pro skvělý zážitek z nakupování vytváří tým realizace interiérů v prodejních i relaxační části, kde může i doprovod nakupujícího pohodlně počkat s šálkem kávy nebo kde si dámy mohou připít na úspěšný nákup sklenkou Prosecca.

Nejnovější móda: pastelové barvy

Módní trendy jsou u Marca Caina každodenní záležitostí - také v designu jejich prodejen. Zatímco dlouhou dobu byly výhradně barvou klasické bílé odstíny, nyní interiéroví designéři stále častěji volí i pastelové odstíny. Poslední realizace oddělení interiéru je nová prodejna Marc Cain v s-Hertogenbosch na jihu Nizozemska, kde je vytvořena příjemná atmosféra s odstíny teplé pastelové růžové a světle šedé. Jednobarevné povrchy jsou v atraktivním kontrastu tmavými parketami a masivními stropními trámy památkově chráněné budovy ve starém městě s-Hertogenbosch. Prodejna je navíc vybavena propracovaným osvětlením, které vstupuje do zajímavého dialogu s lesklým prezentačním vybavením. „U našeho nábytku a vybavení prodejny vědomě pracujeme s vysokým stupněm lesku. Výsledkem je, že nábytek je nejen méně náchylný a snáze se čistí, odraz světla také vytváří vzdušný a prostorný efekt v našich prodejnách a vytváří vhodnou scénu pro prezentaci naší módy,“ vysvětluje Tatjana Haag. Pro dokonalý povrch sází truhlářství společnosti Marc Cain na systémy povrchových úprav od ADLER: Fóliované MDF desky se nejprve stříkají izolačním základem **PUR-Ecofill** a poté se lakují 2-složkovou vysoce lesklou krycí barvou **Pigmopur Gloss NG** ve vybraném odstínu. Díky velmi dobré odolnosti je povrch výborně chráněn proti poškrábání špičatými nehty či poškození padajícími ramínky na šaty. Zároveň má vynikající lesk a bezchybnou brilanci a nabízí tak dokonalou scénu pro hlavní hvězdu prodejny: módu Marc Cain.

Galerie

